


| | | | |
|---|---------------------------------------|------------|-----------------------|
|  | CE QUE JE DOIS RETENIR ! | Nom | Classe |
| | Matériaux et objets techniques | | 6 Synthèse n°4 |

Fonction d'usage

A partir de nos **besoins**, nous **définissons les produits** et leurs **fonctions d'usage**



Besoin de se déplacer

Le TGV et sa fonction d'usage :
Le TGV **sert à se déplacer** d'une ville à une autre



Besoin de communiquer

Le Smartphone et sa fonction d'usage :
Le Smartphone **sert à communiquer** et **s'informer**

La «**fonction d'usage**» est l'**usage rendu par un objet technique** qui **répond à un besoin**. Elle est la même quel que soit son utilisateur, ses goûts et ses désirs. On trouve la fonction d'usage en posant la question «**à quoi sert l'objet ?**»

Fonction d'estime

La **fonction d'estime** est liée au goût de l'utilisateur et peut être ressentie différemment d'un utilisateur à un autre. La fonction d'estime est en rapport étroit avec le style de l'objet (forme, matières, modes, couleurs ...)

En conclusion, la fonction d'estime est donnée par la question : **Est-ce que l'objet me plaît et pourquoi il me plaît ?**

On parle de l'**esthétique** d'un objet.

L'appréciation de cette fonction dépend du goût de chaque utilisateur.



Tous les smartphones répondent au même besoin de communiquer et s'informer.
Comment choisir le bon ?

L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la fonction d'estime, elle répond à la question «**Pourquoi ce produit me plaît ?** »



Pour Cindy, elle estime qu'une belle coque est forcément multicolore



Pour Papa, il estime qu'une belle coque est forcément en matériau métallique



Pour Enzo, il estime qu'une belle coque est forcément décorée et originale.

On doit prendre en compte les **fonctions d'estime d'un objet technique** pour correspondre aux goûts des consommateurs. Car si le produit est **esthétique, confortable, ...** il sera bien estimé et sera acheté.

