	<b>CE QUE JE DOIS RETENIR !</b>	<b>Nom</b>	<b>Classe</b>
	<b>Les objets techniques, les services et les changements induits dans la société</b>		<b>3 Synthèse n°1</b>

## Besoin :

Le besoin est un sentiment de privation ou d'insatisfaction lié aux exigences de la nature ou de la vie sociale

Tout produit est la réponse à un besoin

Le besoin doit être exprimé le plus fidèlement possible en se posant les bonnes questions sur le produit : - A qui sert-il ? - A qui rend-il service ? - Dans quel but ?

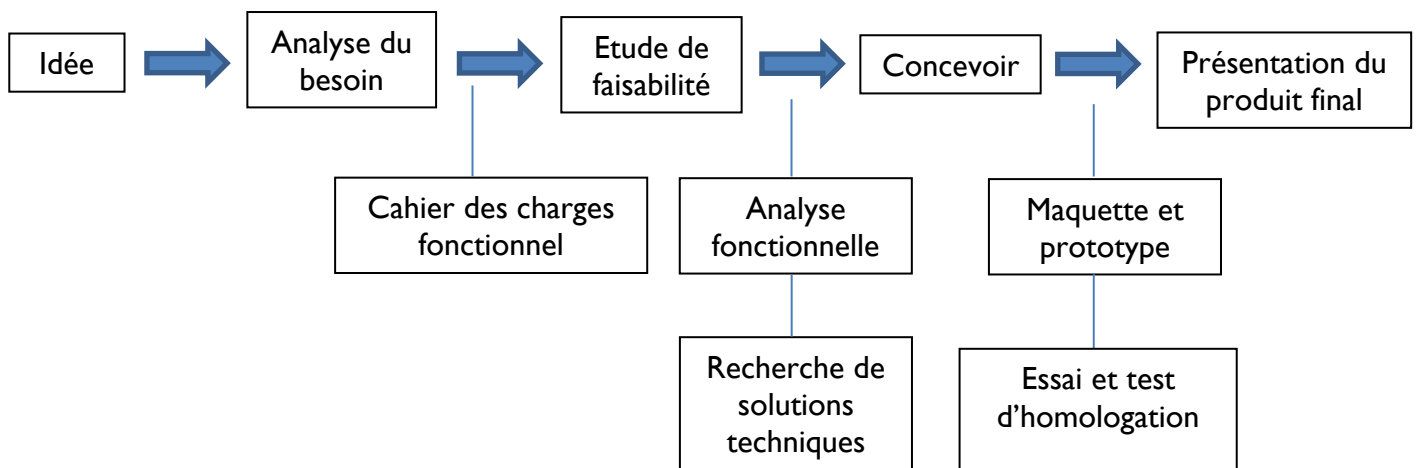



## Qu'est-ce que répondre à un besoin ?

Avant d'imposer une solution, il faut se tourner vers le demandeur, pour aboutir de manière structurée à la solution. En effet, le but d'un projet est de satisfaire le besoin.

Ce besoin doit être exprimé dès le lancement du projet. Il s'agit d'expliciter quelle est l'exigence fondamentale qui justifie la conception du produit.

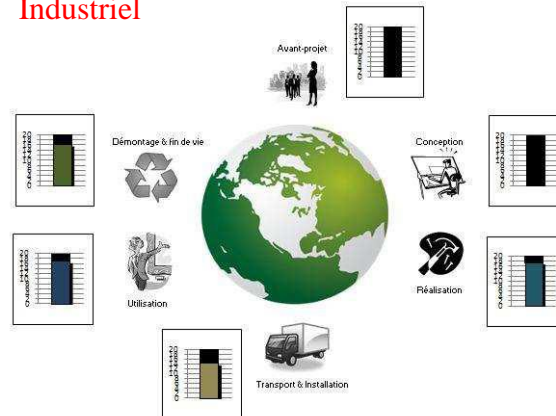
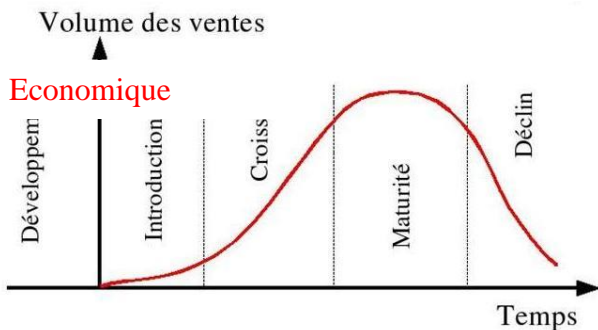
## Démarche de création d'un produit :



	<b>CE QUE JE DOIS RETENIR !</b>	<b>Nom</b>	<b>Classe</b>	
	<b>Les objets techniques, les services et les changements induits dans la société</b>			<b>3 Synthèse n°1</b>

**Le cycle de vie d'un produit :**

**Industriel**



Le **cycle de vie économique** d'un **objet technique** représente l'**évolution de ses ventes** de sa mise sur le marché jusqu'à sa disparition.

Le **cycle de vie industriel** met en évidence les **différentes phases de vie** d'un produit (de l'**extraction** ou **réutilisation de matières premières** jusqu'à sa **fin de vie**).

- Les différentes étapes du cycle de vie industriel d'un objet technique :

**Analyse du besoin :** Un objet technique satisfait un besoin. Il est important de bien identifier ce besoin afin de créer l'objet le plus approprié. Une étude de marché permet de détecter l'importance du besoin et d'anticiper les ventes possibles.

**Définition de l'objet:** Il est essentiel de définir avec précision l'objet que l'on veut concevoir. Le cahier des charges (Cdcf) joue le rôle d'une « carte d'identité » de notre futur projet. Il contiendra les descriptions de toutes les fonctions que devra posséder notre objet. Il sera un document de référence tout au long de la conception du produit.

**Conception/Recherche de solutions:** On recherche une solution technique pour chaque fonction technique de notre objet. C'est une étape de recherche, de tests et d'expérimentation.

**Préparation à l'industrialisation:** de nos jours les objets sont fabriqués dans des ateliers complexes et automatisés. La mise en place de cette production demande de la préparation et de l'organisation (mise en place des chaînes de fabrication, réglages des machines, planification des approvisionnements en matières premières).

**Production:** Fabrication de l'objet et emballages.

**Commercialisation :** distribution du produit dans les points de ventes. Mise en place d'une stratégie de communication (publicité affiche-radio-télé-Internet, animations, sites Web)

**Utilisation du produit:** C'est la période où le produit est utilisé par le client. L'entreprise répond aux insatisfactions du client (service après-vente, questionnaire d'enquête de satisfaction).

**Eliminer le produit:** après son utilisation l'objet sera détruit ou recyclé. Cette étape de la vie du produit doit être prise en compte par le fabricant car cela impose de faire des choix de matériaux recyclables.

